

### QUI SOMMES-NOUS ?

FACE Loire Atlantique est une association d'entreprises créée en 2006 affiliée à [FACE](#) - la Fondation pour l'Inclusion - reconnue d'utilité publique. Nous luttons contre toutes formes d'**exclusion**, de **discriminations** et de pauvreté, par la mobilisation des entreprises et des partenaires du territoire.

### POURQUOI CE PLAN

Forts de 2 plans stratégiques depuis 2017, nous avons souhaité renouveler cette démarche. Afin de bâtir une nouvelle feuille de route en cohérence avec le contexte et les attentes des parties prenantes.

Associé à notre « Raison d'être », ce plan fixe les directions principales qui vont guider nos actions dans les 3 ans qui viennent.

Il permet d'anticiper les moyens et ressources nécessaires, ainsi que les méthodes et processus adaptés. Il précise ce qui doit être fait, en laissant cependant la souplesse indispensable pour absorber l'imprévu.

Associé à un budget financier annuel, il garantit la sérénité du développement de FACE Loire Atlantique, tout en fixant une ambition réaliste.

### NOTRE VISION D'ETRE / NOS VALEURS

Alors que les vulnérabilités se renforcent et évoluent, notre raison d'être est d'accompagner les publics les plus exclus : les jeunes en difficulté, les femmes victimes de violences, les personnes sous main de justice, les travailleurs en situation de handicap, les seniors éloignés de l'emploi, les personnes en situation de précarité et les personnes réfugiées. Nous plaçons l'intérêt des personnes accompagnées au cœur de notre action et valorisons leur pouvoir d'agir.

Nous pensons que tous les parcours de vie, même les plus heurtés, sont porteurs de capacités. Nous sommes convaincus que l'emploi et l'insertion sont des chemins essentiels pour l'inclusion des personnes vulnérables et que les entreprises représentent des leviers puissants de transformation pour atteindre cet objectif.

Nous sommes guidés par une éthique et des valeurs fortes, telles que la solidarité, l'égalité, l'universalité, la neutralité, l'engagement, l'impact et la coopération.

### FACE LOIRE ATLANTIQUE

A Saint-Nazaire :

21 av. du Cdt L'Herminier  
07 86 86 87 96

A Saint-Herblain :

1, av. de l'Angevinière 13<sup>e</sup> étage  
06 60 98 77 90

[contact@facela.fr](mailto:contact@facela.fr)

### FACE LOIRE ATLANTIQUE

EN 2023

300 entreprises mobilisées

465 salariés et bénévoles impliqués

32 000 heures consacrées à l'accompagnement

75 % de retour à l'emploi

### NOTRE MISSION



Notre association rassemble des entreprises qui toutes partagent une même volonté d'**agir contre l'exclusion**.

**Notre mission** est de mettre ce réseau d'entreprises et de bénévoles à disposition des bénéficiaires afin de leur donner les meilleures chances de se reconnecter à l'emploi ou de reprendre confiance en eux et en la Société.

**Notre force** : depuis 17 ans, nous sommes un lien reconnu d'intermédiation entre les institutions politiques et sociales et le monde de l'entreprise dans le département. Pour réussir sa mission, FACE Loire Atlantique s'appuie sur l'expertise de ses équipes et l'efficacité de ses dispositifs, dans une démarche d'amélioration et d'innovation continue.

## 1 Mettre les entreprises au cœur de FACE et FACE dans le cœur des entreprises

- Faire porter par des Entreprises des projets RSE qui leur tiennent à cœur avec l'**appui opérationnel de FACE**
- Développer l'**effet RESEAU** pour la mise à l'Emploi des bénéficiaires et le mentoring
- Développer les **interventions de FACE** auprès des Entreprises en support de leur politique RSE et de leur mécénat de compétences
- Proposer aux Entreprises des **interventions d'experts** sur les sujets sociétaux qui les préoccupent

## 2 Réaliser un accompagnement global et sur mesure des publics vulnérables

- Continuer les dispositifs collectifs et individuels de **mise à l'emploi** : JOB ACADEMY, BARAKA / BOOSTER, etc...
- Accompagner les nouveaux embauchés dans le **maintien dans l'Emploi** en partenariat avec les entreprises
- Intensifier l'accompagnement de **nouveaux publics** : féminisation des métiers de l'industrie et du BTP, femmes isolées, retour à l'emploi suite à une longue maladie, personnes sous main de justice, LGBT, handicap
- Développer la **médiation** auprès de publics en situation d'exclusion : accès aux droits, transition numérique, accompagnement des étudiants en situation de pauvreté
- Positionner FACE comme **partenaire essentiel des pouvoirs publics** pour la mise en œuvre des plans relatifs à l'inclusion par l'Emploi

## 3 Renforcer la puissance de nos actions locales par des coalitions avec les associations et entreprises engagées

- Renforcer la participation de FACE aux **initiatives locales** (salons, job datings, train de l'emploi, etc.)
- Développer des **accords contractuels avec des associations** complémentaires

Être en mesure de répondre conjointement aux appels à projets

- Créer un **évènement local** en coalisant associations et entreprises autour d'un thème puissant relatif à l'exclusion ou la pauvreté. Idéalement, cet évènement pourrait être récurrent et devenir un **RDV rituel** de FACE avec ses parties prenantes et ses publics

## 4 Contribuer au succès des programmes de transition écologique et solidaire

- Promouvoir l'émergence et l'attrait des **métiers verts** auprès des collégiens et des chercheurs d'emploi
- Accompagner les entreprises dans leur **transition écologique et sociale** (organisation, management, recrutement)
- Mettre en lumière les **entreprises vertueuses** (newsletters, réseaux sociaux)

## 5 Agir en partenariat avec les professionnels de l'éducation

- Accentuer les **stages** en entreprises pour les élèves de 3ème et 2nde
- Renforcer les périodes de formation en entreprise pour les lycéens en Bacs professionnels
- Faire **découvrir les métiers** (industrie, BTP, Informatique, métiers verts...) et le projet professionnel, duo-days
- Sensibiliser à la **mixité** des métiers
- Prévenir le **décrochage scolaire** et **promouvoir l'apprentissage**

### NOTRE ANALYSE DU CONTEXTE NATIONAL ET LOCAL

- **L'EMPLOI** : la pénurie de compétences s'affirme durablement dans certains métiers, mais un retournement de tendance n'est pas à exclure. Le **MAINTIEN** dans l'Emploi devient crucial.
- **LES FREINS A L'EMPLOI** : le logement, la mobilité, la garde d'enfants, le handicap / la santé, l'illettrisme / l'illectronisme, la maîtrise du français
- Problèmes spécifiques à la **RURALITE** : nos actions doivent également bénéficier aux publics et entreprises hors agglomérations.
- Le nouveau **RAPPORT AU TRAVAIL** : télétravail, attachement à l'Entreprise, marque employeur, rémunération, équilibre de vie. Les changements sont profonds.
- **La SECURITE** : revitaliser les quartiers, faire renaitre l'envie de travailler et de vivre ensemble, combattre l'intolérance.
- **La CITOYENNETE** : travailler en France implique des droits et des devoirs, nous pouvons les rappeler.
- **La DEPENDANCE** des personnes âgées

